

BRAND MANUAL

VERSIONE 1.0 / AGOSTO 2021

Asnor

Associazione Nazionale Orientatori

Introduzione

Questo documento stabilisce le regole a cui devono attenersi tutti coloro che sono abilitati all'utilizzo e alla diffusione del marchio Asnor - Associazione Nazionale Orientatori.

Il marchio Asnor è una risorsa ed una proprietà intellettuale dell'Associazione Nazionale Orientatori che, quindi, adotta le misure appropriate per preservarne il diritto di utilizzo esclusivo.

Per questo, chiede a tutti i collaboratori di osservare pedissequamente le seguenti linee guida.

grafica@asnor.it è l'indirizzo mail cui è possibile scrivere per richiedere qualsiasi informazione o chiarimento a riguardo.

Il corretto utilizzo impedisce che il marchio Asnor perda le sue caratteristiche distintive, assumendo un inutile valore generico. La perfetta diffusione del marchio consente, invece, di accrescere nel tempo la riconoscibilità dei servizi erogati, con evidente utilità per gli operatori e gli utenti che fanno affidamento o cercano i beni ed i servizi offerti dalla nostra Associazione.

1.1 Origine del marchio

Il logotipo è caratterizzato da un font sans – serif , le cui lettere presentano un arrotondamento della parte interna, nei tratti discendenti.

La lettera A presenta l'asta trasversale non centrata, ma allineata in basso e staccata dal resto della lettera. Le terminali della lettera S presentano la stessa lunghezza.

Asnor

1.2 Il marchio completo

Le parole Associazione Nazionale Orientatori sono scritte sempre con le sole iniziali maiuscole.

Asnor

Associazione Nazionale Orientatori

1.2 Cromie istituzionali

Per utilizzo del marchio a colori PANTONE®, quadricromia, rgb ed hex positivo o negativo.

Il marchio Asnor deve essere utilizzato, nella maggior parte dei casi, nei suoi colori PANTONE®. Per accentuare il contrasto tra marchio e fondo, in caso di utilizzo su tinte scure, sono specificati i colori alternativi. Il marchio va utilizzato in bianco su fondi di colore scuri. Quando per ragioni tecniche è necessario stampare in quadricromia, i colori sono quelli specificati in questa pagina.

PER UTILIZZO IN POSITIVO

BLU



PANTONE 7694 C
CMYK 100, 73, 33, 20
RGB 0, 65, 107
HEX #00416b

NERO



CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0
HEX #000000

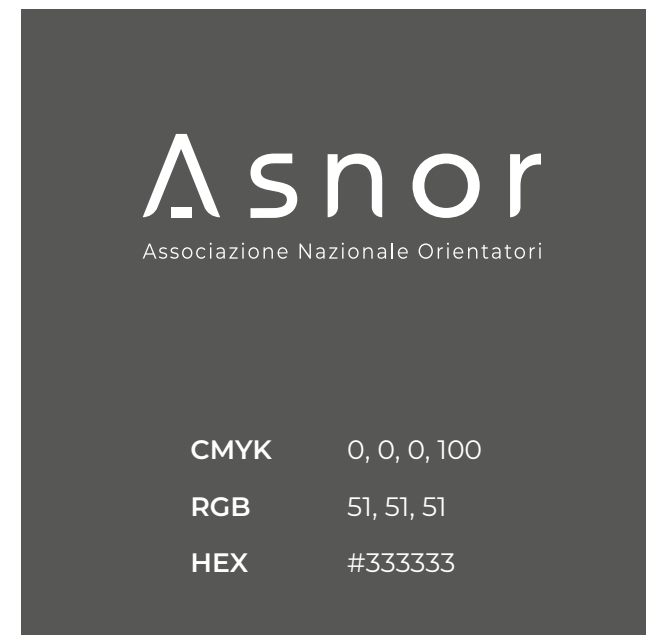
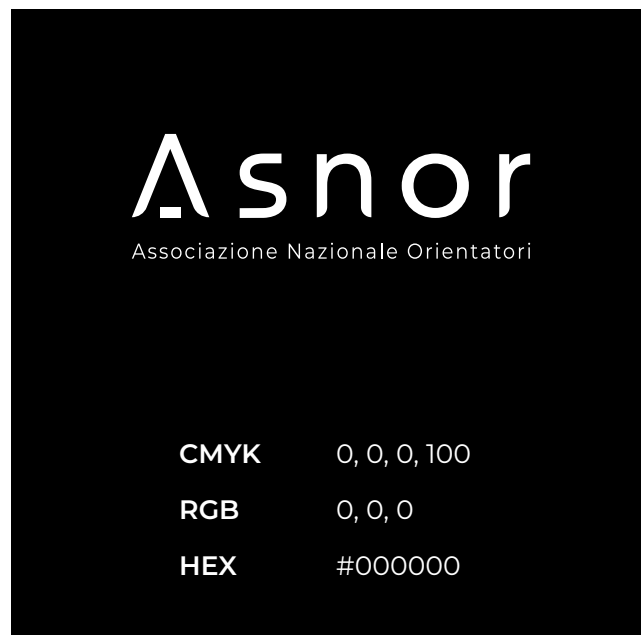
GRIGIO



CMYK 0, 0, 0, 80
RGB 51, 51, 51
HEX #333333

1.3 Marchio su fondo colore istituzionale

Per utilizzo del marchio a colori PANTONE® e quadricromia positivo o negativo.



1.4 Area di rispetto del logo

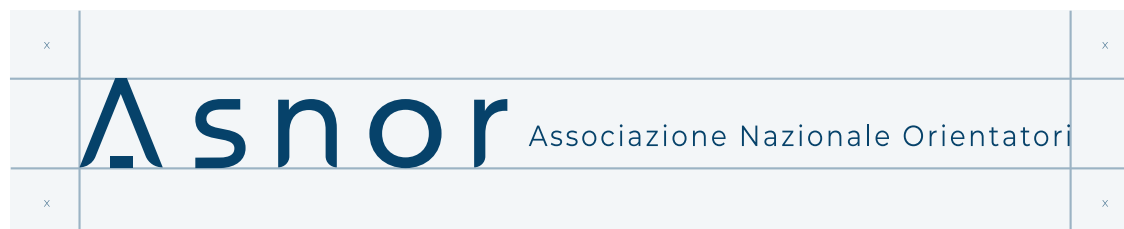
L'area di rispetto del logo indica lo spazio minimo che deve intercorrere tra il marchio e gli altri elementi, come il testo, le immagini, i margini, nonché lo spazio entro il quale non devono entrare e interferire altri oggetti.



x L'area di rispetto corrisponde all'altezza delle lettere minuscole del logotipo

1.5 Area di rispetto del logo versione speciale

L'area di rispetto indica la zona dove nessun elemento grafico, fotografico o di altra natura, può entrare.



1.6 Dimensioni minime

Il marchio dovrebbe essere utilizzato ad una altezza minima 11 mm o 60 px in applicazioni digitali.

Queste dimensioni sono state definite per garantire la massima leggibilità in ogni circostanza.

Al di sotto delle dimensioni consigliate il logo potrebbe non essere riprodotto correttamente.



1.7 Utilizzi vietati

Non utilizzare il marchio “Asnor”

- senza autorizzazione,
- come nome di azienda, prodotti, servizi o dominio,
- in pubblicità false o ingannevoli,
- per screditare l'Associazione,
- in materiale sgradevole: è indispensabile sottoporlo al controllo dell'ufficio grafico di Asnor per l'apposita autorizzazione, inviandone il file all'indirizzo **grafica@asnor.it**.

Non è possibile utilizzare il marchio senza un consenso scritto di Asnor - Associazione Nazionale Orientatori, che ne autorizzi espressamente l'impiego.

1.8 Ortografia del marchio

La dicitura del marchio “Asnor” non può essere abbreviata o alterata, inserita in altri acronimi nonchè modificata con l'utilizzo casuale di lettere maiuscole e minuscole.

Ortografia corretta: **Asnor**

*Esempi di ortografia non corretta:
ASNOR, asnor.*

La dicitura sottostante il logotipo va scritta nel modo seguente:

Associazione Nazionale Orientatori.

*Esempi di ortografia non corretta:
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ORIENTATORI,
associazione nazionale orientatori, Associazione
nazionale orientatori.*

1.9 Utilizzi non consentiti

Le immagini seguenti indicano esempi di **utilizzi non consentiti** del marchio Asnor.



Non modificare solo l'altezza



Non modificare solo la larghezza



Non aggiungere sfumature



Non aggiungere effetti



Non ruotare



Non cambiare il colore



Non posizionare su pattern che ne compromettano la leggibilità



Non posizionare su fondo fotografico che ne comprometta la leggibilità

asnor.it