



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Evento Moltiplicatore

01/06/2021

realizzato online

"Europe City-Teller: Mediazione culturale & storytelling per il turismo tra teatro, multimedialità e narrazione"
(acronimo «EU-ACT»)

Azione n.2018-1-IT02-KA204-048011

CUP: F39F18000360006

Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici
per l'Educazione degli Adulti



realizzato in collaborazione con

Asnor

Associazione Nazionale Orientatori

IL CONTESTO



Il progetto è nato dalla constatazione dei seguenti elementi:

- **L'UE rappresenta la meta turistica più visitata dai viaggiatori internazionali con 620 milioni di arrivi (dati 2016), e con un fatturato di circa 167 mld di euro (dati 2015).**
- **Il settore del turismo culturale in Europa arriva a rappresentare circa il 40% del turismo europeo, contribuendo a promuovere l'immagine dell'Europa come destinazione turistica unica nel suo genere.**
- **Il turismo può svolgere un ruolo cruciale ai fini dello sviluppo delle regioni europee e può contribuire a ridurre gli effetti ancora negativi della crisi economica.**
- **I servizi e i prodotti creati a scopi turistici concorrono allo sviluppo locale, creando nuovi posti di lavoro che possono contribuire a compensare il declino industriale o rurale, salvaguardare e valorizzare il patrimonio naturale e culturale in settori come quello artistico, della gastronomia locale o della tutela della biodiversità.**
- **Negli ultimi anni c'è stata una generale evoluzione delle motivazioni del turismo culturale europeo, dalle forme più tradizionali, basate sulla visita a musei e monumenti, verso forme più dinamiche e partecipate di consumo di cultura contemporanea.**

IL PERCHE' DI UN PROGETTO EUROPEO

Il progetto EU-ACT intende inserirsi nella strategia transnazionale sul turismo culturale promossa dalla Commissione Europea, che mira a realizzare una serie di attività per promuovere le competenze e i prodotti turistici transnazionali in relazione a temi specifici aventi un notevole potenziale di crescita e rispondere a preoccupazioni sociali, di coesione territoriale e di protezione/valorizzazione dei patrimoni naturali e culturali.

Nello specifico, EU-ACT, si pone l'obiettivo principale di trasferire a operatori, educatori e mediatori, nuove conoscenze e competenze nel campo della mediazione culturale e dello storytelling teatrale e digitale, con lo scopo di co-creare nuovi prodotti di turismo culturale spendibili sul mercato.

EU-ACT intende accompagnare la realizzazione di tali prodotti, attraverso esperienze internazionali, promosse da un partenariato strategico, costituito da organizzazioni esperte nei settori del teatro, del design e della programmazione digitale, di metodologie di storytelling applicate ai beni culturali,



OBIETTIVI PROGETTO



Il progetto EU-ACT mira a:

- 1. dare valore al 2018 (anno europeo del patrimonio culturale)**
- 2. estendere e sviluppare le competenze degli educatori**
- 3. promuovere l'educazione aperta e le pratiche innovative in un'era digitale**

Uno degli obiettivi principali del progetto eu-act, è infatti quello di realizzare un corredo di strumenti educativi (tool kit), in grado di abilitare la formazione di nuove figure di mediatori del patrimonio culturale europeo, in grado di:

- potenziare nuove competenze e conoscenze**
- di realizzare nuovi prodotti in grado di rendere accessibile ad un pubblico sempre più ampio, la fruizione attiva del patrimonio culturale europeo.**



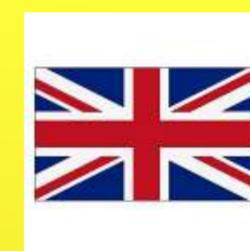
INNOVATIVITA' DEL PROGETTO



Il progetto parte dalla constatazione che il patrimonio culturale si presenta in varie forme:

- a) tangibile (edifici, monumenti, artefatti, abbigliamento, opere d'arte, libri, macchine, città storiche, siti archeologici, ecc.);**
- b) intangibile (pratiche, rappresentazioni, espressioni, conoscenze, competenze, e i relativi strumenti, oggetti e spazi culturali, cui le persone attribuiscono valore. Cio comprende la lingua e le tradizioni orali, le arti dello spettacolo, le pratiche sociali e l'artigianato tradizionale);**
- c) naturale (paesaggi, flora e fauna);**
- d) digitale (opere d'arte digitali e animazione o testi, immagini, video e registrazioni che sono state digitalizzate in modo da garantirne la conservazione).**

PARTNERSHIP



La partnership del progetto è composta da 5 organizzazioni:

1. EURO-NET (Italy)
2. CRN (Germany)
3. EURO-IDEA (Poland)
4. IKTE (Hungary)
5. INTERAKTING UK LTD (UK)

PARTNERS



COMPARATIVE
RESEARCH
NETWORK:



PERIODO DI SVILUPPO DELL'AZIONE

Il progetto prevedeva un periodo di 27 mesi attività

dal 01/10/2018

AI 31/12/2020

**A causa della pandemia del Covid-19 è stato necessario prolungarlo di 6 mesi,
ossia fino**

AI 30/06/2021



ATTIVITÀ SVILUPPATE

Il progetto prevedeva le seguenti attività:

- **Attività di management ed implementazione**
- **5 Meeting transnazionali**
- **1 Attività di formazione**
- **3 Prodotti intellettuali**
- **Logo di progetto**
- **Sito web (in tutte le lingue del partenariato)**
- **Brochure (in tutte le lingue del partenariato)**
- **4 newsletters (in tutte le lingue del partenariato)**
- **Pagina Facebook del progetto**
- **Gruppo Facebook per lo staff**
- **Conferenze stampa**
- **Attività di traduzione**
- **Attività di disseminazione**
- **Attività di monitoraggio**
- **5 Eventi di Moltiplicazione**



5 MEETING DI PROGETTO

I meeting di progetto previsti erano 5 ma alcuni di essi sono stati sviluppati in via virtuale online a causa della pandemia

- 1) Potenza (Italia)
- 2) Cracovia (Polonia)
- 3) Billingham/Stockton-on-Tees (UK)
- 4) Berlino (Germania)
- 5) Budapest (Ungheria) - online



JSTE A BELFAST

**Nel progetto era previsto un JSTE in UK
realizzato a Belfast nel periodo
16/06/2019 - 19/06/2019**



Il training era immaginato come un evento di formazione per i facilitatori che lavorano nel campo dell'educazione degli adulti ed è stato gestito principalmente dai partner INTERACTING (organismo anche ospitante) ed IKTE (co-leader di questa attività formativa).

Diverse parti delle attività di formazione sono state realizzate in forma di laboratorio interattivo in cui i partecipanti sono chiamati a partecipare attivamente ed a sperimentarsi in metodologie teatrali.

3 partecipanti per partner di progetto (consegnato a tutti l'EUROPASS!)

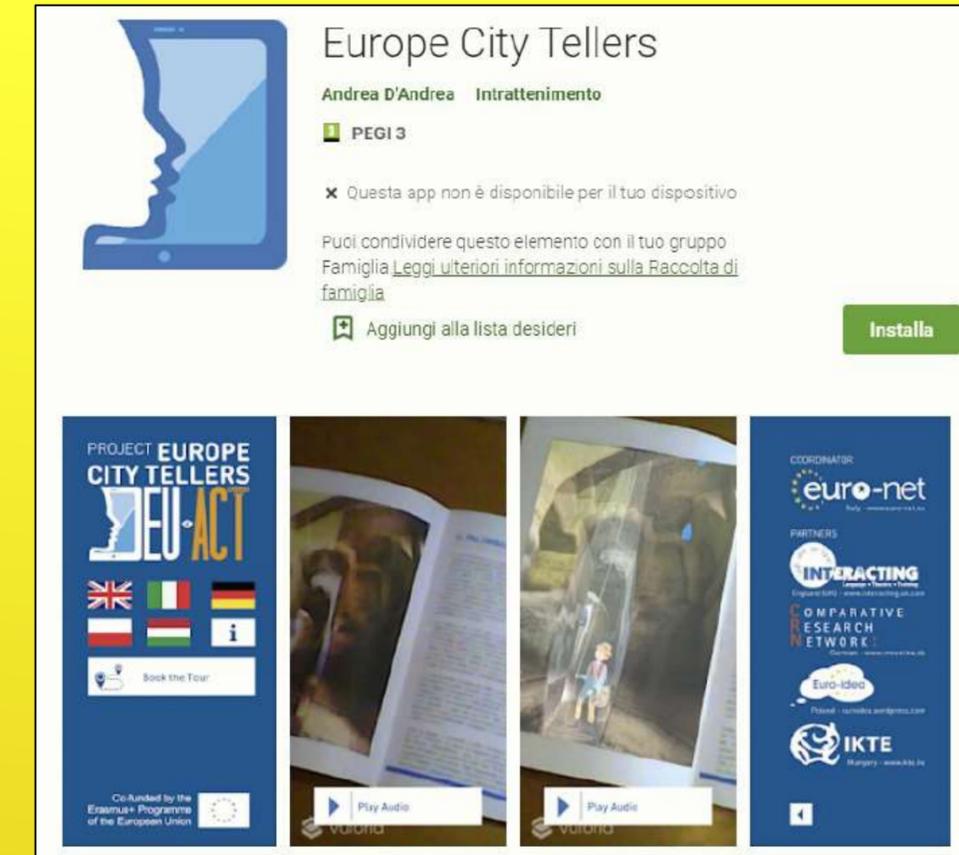
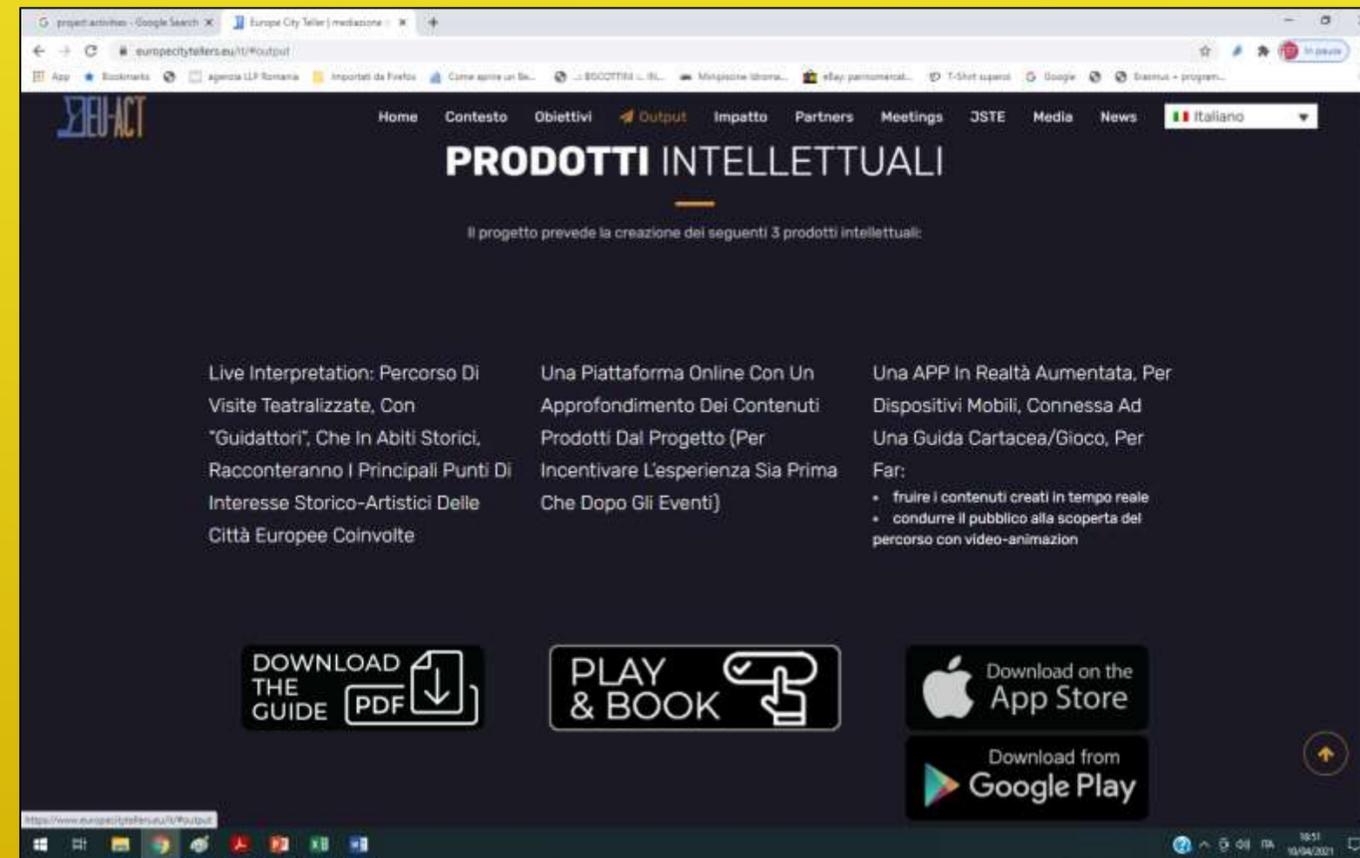
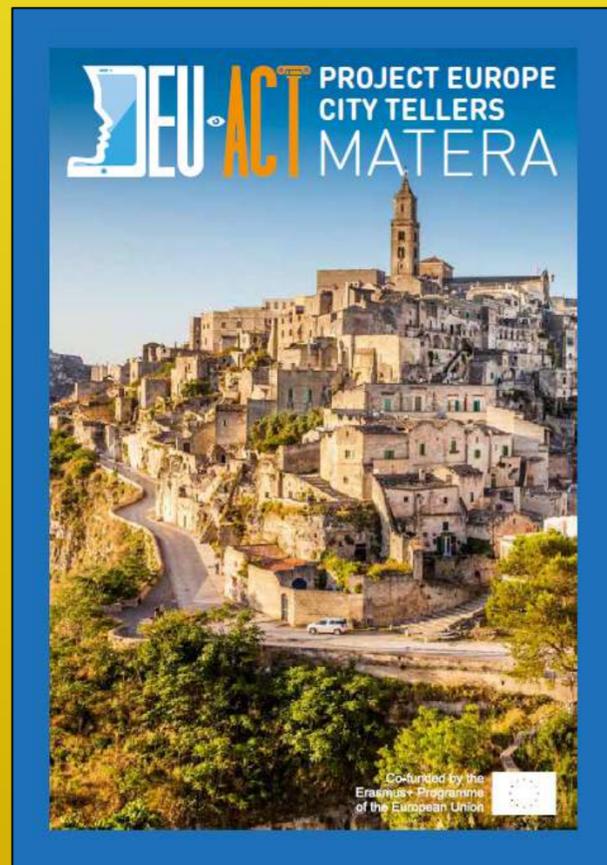
3 PRODOTTI INTELLETTUALI

Il progetto prevedeva i seguenti 3 prodotti intellettuali

O1 - Live interpretation (Visite teatralizzate)

O2 - Piattaforma web e tool-kit online

O3 - App in realtà aumentata e guida cartacea



BROCHURE

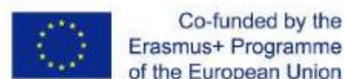
Obiettivi del progetto

EU-ACT si pone l'obiettivo principale di trasferire a operatori, educatori e mediatori nuove conoscenze e competenze nel campo della mediazione culturale e dello storytelling teatrale e digitale, con lo scopo di co-creare nuovi prodotti di turismo culturale spendibili sul mercato.

EU-ACT intende accompagnare la realizzazione di tali prodotti, attraverso esperienze internazionali, promosse da un partenariato strategico, costituito da organizzazioni con molte esperienze nei settori del teatro, del design e della programmazione digitale, di metodologie di storytelling applicate ai beni culturali, provenienti da Italia, Polonia, Ungheria, Germania e UK.

Il progetto avrà la durata complessiva di 27 mesi, e prevede:

- attività di formazione
- vari meeting di progetto, propedeutici alla realizzazione di 3 prodotti intellettuali che saranno successivamente presentati nell'ambito di eventi moltiplicatori che ciascun partner organizzerà nella rispettiva città scelta e che saranno rivolti ad un pubblico di cittadini e turisti.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Coordinatore

EURO-NET (Italia)



Partner

CRN (Germania)

EURO-IDEA (Polonia)

IKTE (Ungheria)

INTERACTING UK (UK)

Maggiori informazioni su:

www.europecitytellers.eu

www.facebook.com/Europe-City-Teller-1552751178163969/

Questa pubblicazione è stata realizzata nel progetto "EU-ACT" nell'ambito del programma europeo "Erasmus Plus KA2 Partnership strategiche per l'educazione degli adulti". Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione europea. Questa pubblicazione riflette solo le opinioni dell'autore, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute.

Europe City-Teller: Mediazione culturale & storytelling per il turismo tra teatro, multimedialità e narrazione

Acronimo: EU-ACT

www.europecitytellers.eu



Azione n. 2018-1-IT02-KA204-048011
realizzata nell'ambito del programma

Erasmus Plus
KA2 Partnership Strategiche
per l'Educazione degli Adulti – Innovazione

Approvato da
Agenzia Nazionale Italiana
Erasmus Plus INDIRE



Cosa vogliamo realizzare

Il progetto prevede la creazione dei seguenti 3 prodotti intellettuali:

1. Live interpretation: percorso di visite teatralizzate, con "guidatori", che in abiti storici, racconteranno i principali punti di interesse storico-artistici delle città europee coinvolte
2. Una piattaforma online con un approfondimento dei contenuti prodotti dal progetto (per incentivare l'esperienza sia prima che dopo gli eventi)
3. Una APP in realtà aumentata, per dispositivi mobili, connessa ad una guida cartacea/gioco, per far:

- fruire i contenuti creati in tempo reale
- condurre il pubblico alla scoperta del percorso immaginato con video-animazioni



Contesto

Il progetto EU-ACT opera nell'ambito del turismo culturale europeo, con l'obiettivo di sviluppare un'offerta di qualità, promuovere gli usi e costumi locali, prestare attenzione alla sostenibilità, proteggere e valorizzare il patrimonio, i paesaggi e la cultura locale.

Il progetto EU-ACT intende inserirsi nella strategia transnazionale sul turismo culturale promossa dalla Commissione Europea, che mira a realizzare una serie di attività per promuovere le competenze e i prodotti turistici transnazionali in relazione a temi specifici aventi un notevole potenziale di crescita e rispondere a preoccupazioni sociali, di coesione territoriale e di protezione/valorizzazione dei patrimoni naturali e culturali.



Risultati da realizzare

Il progetto garantisce un impatto molto forte su tutti gli attori diretti e indiretti producendo risultati efficaci nei seguenti campi:

- innovazione digitale
- promozione dei territori
- promozione del patrimonio culturale
- sviluppo di azioni di cittadinanza attiva nel settore turistico-creativo
- coinvolgimento di gruppi target con svantaggi e con grandi bisogni lavorativi
- aumento dell'occupazione
- miglioramento sensibile dell'offerta turistica
- capacità di invertire il rapporto turisti-luoghi
- fornitura di servizi innovativi e multi-mediali nel settore del turismo culturale e dell'industria creativa (considerata prioritaria dalla Commissione europea).



4 NEWSLETTER

Nel progetto sono state realizzate 4 newsletter

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union  **NEWSLETTER N.1 – 16.05.2019**
Azione n. 2018-1-IT02-KA204 048011
realizzata nell'ambito del progetto EU-ACT
sviluppato nel programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la Educazione degli Adulti Innovazione 

EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org

Il primo meeting a Potenza (Italia)

Il primo meeting si è svolto a Potenza (Italia) il 23 e 24 Novembre 2018. Lo scopo del primo meeting di progetto è stato quello di presentare il team, comprendere, capire cosa deve essere fatto e stabilire come lavorare insieme in modo efficace. Un'opportunità per ottenere le informazioni chiave necessarie al partenariato internazionale per dimostrare il suo entusiasmo e la sua comprensione del progetto. Il primo incontro è stato l'occasione per infondere fiducia nei partner.



[Foto di gruppo del secondo meeting a Cracovia]



Il secondo meeting a Cracovia (Polonia)

Il secondo incontro transnazionale del progetto si è svolto il 29 e 30 Aprile 2019 a Cracovia. L'incontro è stato molto utile ed efficace per l'intero partenariato perché durante questo periodo i partner hanno avuto la possibilità di discutere tutti gli aspetti del progetto e di pianificare ulteriori passi e stabilire le scadenze delle attività. Le principali attività svolte nell'incontro riguardavano il piano di lavoro e l'implementazione e il piano di controllo della qualità, il kit di strumenti e le presentazioni JSTE.

Output di progetto

Il progetto prevede la creazione dei seguenti 3 prodotti intellettuali: Live Interpretation; Percorso Di Visite Teatralizzate, Con "Guidatori", Che In Abiti Storici, Racconteranno I Principali Punti Di Interesse Storico-Artistici Delle Città Europee Coinvolte

Una Piattaforma Online Con Un Approfondimento Dei Contenuti Prodotti Dal Progetto (Per Incentivare L'esperienza Sia Prima Che Dopo Gli Eventi)

Una APP In Realtà Aumentata, Per Dispositivi Mobili, Connessa Ad Una Guida Cartacea/Gioco, Per Far fruire i contenuti creati in tempo reale e condurre il pubblico alla scoperta del percorso immaginato con video-animazioni

Gli obiettivi del progetto

EU-ACT si pone l'obiettivo principale di trasferire a operatori, educatori e mediatori nuove conoscenze e competenze nel campo della mediazione culturale e dello storytelling teatrale e digitale, con lo scopo di co-creare nuovi prodotti di turismo culturale spendibili sul mercato. EU-ACT intende accompagnare la realizzazione di tali prodotti, attraverso esperienze internazionali, promosse da un partenariato strategico, costituito da organizzazioni con molte esperienze nei settori del teatro, del design e della programmazione digitale, di metodologie di storytelling applicate ai beni culturali, provenienti da Italia, Polonia, Ungheria, Germania e UK.

Partners

1. Euro-net (Italia)
2. Euro-Idea (Polonia)
3. Interacting (Regno Unito)
4. Comparative Research Network (Germania)
5. Integrált Kifejezés- és Tanterápiás Egyesület (Ungheria)

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union  **NEWSLETTER N.2 – 20.11.2019**
Azione n. 2018-1-IT02-KA204 048011
realizzata nell'ambito del progetto EU-ACT
sviluppato nel programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la Educazione degli Adulti Innovazione 

EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org

Il corso di formazione a Belfast (UK)

Il JSTE si è svolto a Belfast (UK), previa apposita autorizzazione dell'Agenzia Nazionale Erasmus Plus Italiana INDIRE dal 16 al 20 giugno 2019 (inclusi i giorni di viaggio) ed ha visto la partecipazione di 3 persone dello staff di ciascun organismo partner del progetto. Il corso è stato ospitato dal team inglese di INTERACTING (UK) con la collaborazione del partner IKTE dall'Ungheria (co-leader di questa attività formativa). I partecipanti sono stati chiamati a partecipare attivamente ad ogni fase della formazione, sperimentando varie metodologie teatrali utili al prosieguo del progetto.

[Foto di gruppo del JSTE a Belfast]



Descrizione del corso di formazione

Il corso è stato diretto allo staff di ciascun partner che rispondesse al seguente profilo

- esperti di teatro
- ricercatori e tecnici coinvolti nelle attività di progetto
- formatori
- facilitatori

Nello specifico gli argomenti della formazione hanno previsto momenti dedicati a:

- Teatro imitativo
- Teatro adattivo
- Teatro universale
- Storytelling applicato al patrimonio culturale
- Linguaggio del corpo e comunicazione non verbale.

Le attività sviluppate sono state, ovviamente, propedeutiche alla:

- formazione della figura dei guidatori,
- redazione in chiave drammaturgica dei testi storico-artistici,
- organizzazione degli eventi moltiplicatori.

[Logo di INTERACTING UK]



Obiettivi del corso di formazione

Le attività formative sono servite ad indicare come:

- sviluppare i contenuti (testi) storico-artistici dei beni culturali mappati dal progetto per ciascuna città coinvolta;
- riadattare contenuti (testi) storico-artistici con tecniche di sceneggiatura teatrale;
- usare il linguaggio del corpo e la comunicazione non verbale, per la formazione delle figure dei "guidatori", per la realizzazione delle visite teatralizzate;
- mostrare con esempi pratici e buone prassi come vengono gestite alcune App e quindi suggerire modelli di attuazione per quella da sviluppare
- confrontare idee ed opinioni.



Certificazione delle competenze

Per i partecipanti al JSTE è stata prevista una doppia tipologia di certificazione. Infatti tutti i partecipanti hanno ricevuto

- un attestato di frequenza (consegnato durante l'evento formativo ed a firma dell'hosting partner)
- certificato Europass Mobility (realizzato dopo l'evento formativo in accordo tra ogni sending partner ed ovviamente l'hosting partner).

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union  **NEWSLETTER N.3 – 22.09.2020**
Azione n. 2018-1-IT02-KA204 048011
realizzata nell'ambito del progetto EU-ACT
sviluppato nel programma Erasmus Plus KA2 Partenariati Strategici per la Educazione degli Adulti Innovazione 

EUROPE CITY TELLERS www.europecitytellers.org

L'impatto della pandemia Covid sul nostro progetto

A causa della pandemia di covid-19 scoppiata in tutto il mondo anche il nostro progetto ha subito inevitabilmente dei ritardi ed il partenariato ha deciso di chiedere alla Agenzia Nazionale Erasmus Plus INDIRE in Italia un periodo di prolungamento di sei mesi (per evitare possibili aumenti di contagi anche nello staff delle varie organizzazioni partner) che la stessa Agenzia ha prontamente approvato. Adesso il progetto, che inizialmente doveva concludersi il 31.12.2020, prevede la propria conclusione al 30.06.2021.

[Immagine del virus covid-19]



Lavoro svolto in questi mesi

Il progetto è andato comunque avanti ed i partner sebbene non si siano potuti incontrare di persona, dopo il primo periodo di sovraccarico dovuto alla situazione di sviluppo della pandemia nel mondo, hanno piano piano ripreso a lavorare sulle attività del progetto ed hanno comunque avuto modo di incontrarsi virtualmente per definire il lavoro da sviluppare.

All'uopo sono stati organizzati alcuni meeting su skype in cui sono stati definiti il lavoro da sviluppare e le nuove deadline per consegnare lo stesso.



[Foto di Berlino]



Quarto meeting di progetto spostato a Berlino

Il quarto meeting di progetto è stato realizzato nei giorni 15-16 settembre 2020 a Berlino, anziché a Budapest a causa dello sviluppo della pandemia in Ungheria.

Purtroppo proprio a causa dell'aumento dei contagi nel proprio Paese il personale del partner ungherese IKTE non ha potuto partecipare in presenza al meeting di Berlino, in quanto sarebbe stato costretto a 14 giorni di quarantena.

In ogni caso gli amici ungheresi si sono collegati via skype ed hanno seguito le attività in via virtuale partecipando attivamente a tutte le decisioni prese durante l'incontro in Germania.

Il meeting di Berlino è stato organizzato dal partner tedesco CRN in un centro coworking nel centro della città dove potevano essere assicurati il distanziamento ed il controllo degli assembramenti di persone.

Ovviamente i partecipanti hanno sempre rispettato tutte le norme di sicurezza stabilite a livello europeo al fine di ridurre i rischi di contagio ed alcuni di loro si sono addirittura sottoposti al tampone prima di partire per la Germania al fine di rassicurare gli altri colleghi partner con cui si sarebbero di lì a poco incontrati a Berlino.

DISSEMINAZIONE SVILUPPATA

Nel progetto è stata sviluppata una intensa campagna di disseminazione realizzando

- **Tantissimi articoli sulla newsletter di EDIC Basilicata in Italiano**
- **Decine di articoli sulla newsletter di EDIC Basilicata in Inglese**
- **Decine di articoli di giornale**
- **3 trasmissioni**
- **Uso di Twitter e Facebook (5 account!)**
- **Creazione e sviluppo del sito web ufficiale**
- **Creazione e sviluppo di pagina Facebook ufficiale**
- **Creazione e sviluppo di Gruppo Facebook**
- **Pagine web sul portale di ciascun partner**
- **Creazione e sviluppo della App**
- **Eventi Moltiplicatori**

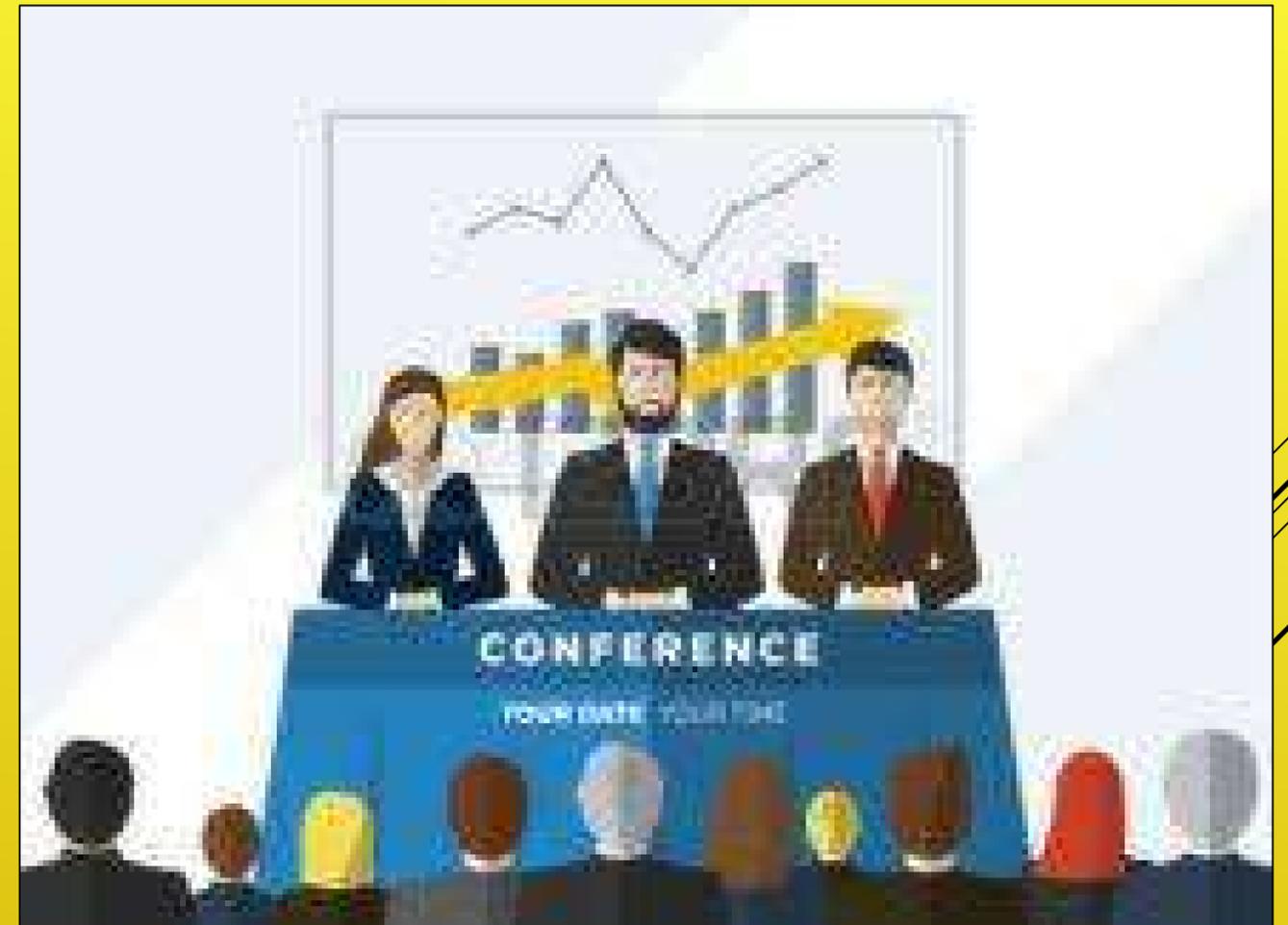


Eventi Moltiplicatori

Nel progetto erano previsti 5 Eventi Moltiplicatori con un alto numero di partecipanti.

Ovviamente, a causa della pandemia, stiamo sviluppando attività differenti:

- **Alcune in presenza con un numero piccolo di partecipanti**
- **Alcune online con un numero maggiore di partecipanti**



PAGINA FACEBOOK

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Europe City Teller'. The browser's address bar shows the URL 'facebook.com/Europe-City-Teller-1552751178163969'. The page features a cover photo of an open book with various European landmarks like the Eiffel Tower, Statue of Liberty, Leaning Tower of Pisa, and Taj Mahal sketched on it. A text overlay on the cover reads: "Europe City Teller – mediazione culturale e storytelling per turismo, tra teatro, multimedialità e narrazione". Below the cover is the profile picture and name 'Europe City Teller', with the bio 'Crea @nomeutente · Organizzazione no-profit'. The left sidebar contains navigation options like 'Home', 'Sezione Notizie', 'Posta', and 'Gestisci la Pagina'. The main content area includes a promotional banner for joining groups, a 'Crea uno shop' section, and a 'Crea un post' section with options for photo/video, messages, and status updates. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 10/04/2021 and the time as 17:03.

GRUPPO FACEBOOK

The image shows a screenshot of a Facebook group page. The browser's address bar displays the URL `facebook.com/groups/916579528729710`. The page title is "EU-ACT Europe City Tellers" and it is identified as a "Gruppo Privato" with 22 members. The cover photo features a blue profile silhouette on the left and the text "EU-ACT" in large, stylized letters, with "EU" in blue and "ACT" in orange. A blue eye icon is positioned between the "EU" and "ACT" text. Below the cover, the group name "EU-ACT Europe City Tellers" is repeated, along with the member count and an "Invita" button. A navigation bar includes tabs for "Informazioni", "Discussione", "Stanze", "Membri", "Eventi", and "Media". The "Discussione" tab is active, showing a search bar with the text "A cosa stai pensando Antonino?". Below the search bar are buttons for "Stanza", "Foto/video", and "Tagga persone". A post by "Antonino Imbesi" is visible, dated "17 Dicembre 2020". The left sidebar contains a "Gestisci il gruppo" menu with various administrative tools. The bottom of the page shows a Windows taskbar with the time "17:04" and date "10/04/2021".

project activities - Google Search x | Europe City Teller | mediazione c... x | (4) EU-ACT Europe City Tellers | F... x

facebook.com/groups/916579528729710

Cerca su Facebook

Gestisci il gruppo

- EU-ACT Europe City Tellers
- Gruppo Privato
- Home
- Strumenti per gli amministratori
 - Richieste di iscrizione
 - Approvazione automatica dell'iscrizione
 - Domande relative all'iscrizione
 - Post in sospenso
 - Argomenti dei post
 - Post programmati
 - Registro attività
 - Regole del gruppo
 - Contenuti segnalati dai membri
 - Avvisi di moderazione
 - Qualità del gruppo
 - Impostazioni

EU-ACT Europe City Tellers

Gruppo Privato · 22 membri

Informazioni Discussione Stanze Membri Eventi Media

A cosa stai pensando Antonino?

Stanza Foto/video Tagga persone

Nuove attività

Antonino Imbesi ha condiviso un link.
Amministratore · 17 Dicembre 2020

Informazioni

- Privato**
Solo i membri possono vedere chi fa parte del gruppo e cosa pubblica.
- Visibile**
Chiunque può trovare questo gruppo.
- Gruppo Generale**

POTENZA

17:04
10/04/2021

SITO WEB

The screenshot displays the website europecitytellers.eu/it/ in a browser window. The page features a navigation menu with the following items: Home, Contesto, Obiettivi, Output, Impatto, Partners, Meetings, JSTE, Media, and News. A language dropdown menu is set to 'Italiano'. The main content area is a large banner image of three smiling people (two women and one man) looking at a map outdoors. Overlaid on the image is the text: **LIVE INTERPRETATION** route of theatrical visits. Below this, a smaller line of text reads: 'to learn main points of historical-artistic interest of the cities'. A white icon of a speech bubble with a star and a map is positioned over the map. The browser's address bar shows the URL, and the Windows taskbar at the bottom indicates the date as 10/04/2021 and the time as 16:42.

**GRAZIE PER L'ATTENZIONE
DA TUTTO IL NOSTRO TEAM**

